

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Деятельность организаций оптовой торговли
Брестской области**
за 2020 год

Брест 2021

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Деятельность организаций оптовой торговли
Брестской области
за 2020 год**

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2020 ГОД

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте организаций оптовой торговли, структуре оптового товарооборота организаций оптовой торговли, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети. Расчет темповых показателей в отдельных случаях производится из более мелких единиц измерения по сравнению с приведенными в таблицах.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Структура оптового товарооборота приводится в соответствие со статистическим классификатором СК 32.003-2019 «Товары оптовой торговли», разработанным на основе общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2012 г. № 83.

Данные в стоимостном выражении приведены в фактически действовавших ценах.

В отдельных случаях незначительные расхождения между итогом и суммой слагаемых объясняются округлением данных.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

Содержание

	Стр.
Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли.....	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе форм собственности	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе районов ...	5
Структура оптового товарооборота.....	6
Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли.....	7
Наличие и использование складов и объектов торговой сети на 1 января 2021 г.....	15
Методологические пояснения	16

**Основные показатели деятельности
организаций оптовой торговли
(тысяч рублей)**

	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2019 г. в фактических ценах
Объем оптового товарооборота	2 699 145,9	3 088 120,9	114,4
Сумма вознаграждения от оптовой торговли через агентов	46 834,7	50 776,0	108,4
Валовой доход	350 737,9	424 804,3	121,1

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
в разрезе форм собственности**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	В процентах к итогу
Всего	3 088 120,9	100,0
в том числе:		
государственная	748 373,8	24,2
частная	2 253 517,3	73,0
иностранная	86 229,8	2,8

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
в разрезе районов**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	Удельный вес в оптовом товарообороте, %		Количество торгующих организаций, единиц
		2020 г.	справочно 2019 г.	
Брестская область	3 088 120,9	100,0	100,0	1 010
в том числе:				
Барановичский район	45 139,3	1,5	1,3	37
Березовский район	25 804,8	0,8	1,0	24
Брестский район	69 457,2	2,2	1,3	48
Ганцевичский район	11 698,3	0,4	0,3	8
Дрогичинский район	16 966,6	0,5	0,4	7
Жабинковский район	16 757,0	0,5	0,3	11
Ивановский район	4 894,7	0,2	0,1	4
Ивацевичский район	7 020,0	0,2	0,3	14
Каменецкий район	286 715,4	9,3	5,7	8
Кобринский район	88 567,4	2,9	2,4	46
Лунинецкий район	6 049,2	0,2	0,2	14
Ляховичский район	2 904,0	0,1	0,1	5
Малоритский район	-	-	0,0	1
Пинский район	74 332,3	2,4	1,9	26
Пружанский район	13 591,4	0,4	0,6	14
Столинский район	32 962,4	1,1	1,2	9
г.Брест	2 034 800,3	65,9	69,4	547
г.Барановичи	132 466,0	4,3	5,6	112
г.Пинск	217 994,6	7,1	8,0	75

Структура оптового товарооборота (тысяч рублей)

	Продано всего	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего	в % к общему объему продажи	всего	в % к общей продаже
Брестская область	3 088 120,9	1 491 289,3	48,3	2 829 601,5	91,6
в том числе:					
Барановичский район	45 139,3	24 985,6	55,4	35 743,9	79,2
Березовский район	25 804,8	9 201,6	35,7	23 611,9	91,5
Брестский район	69 457,2	41 915,4	60,3	58 158,8	83,7
Ганцевичский район	11 698,3	10 836,9	92,6	11 675,3	99,8
Дрогичинский район	16 966,6	1 280,5	7,5	16 257,5	95,8
Жабинковский район	16 757,0	7 009,7	41,8	11 048,8	65,9
Ивановский район	4 894,7	1 473,7	30,1	4 894,7	100,0
Ивацевичский район	7 020,0	4 949,7	70,5	5 592,9	79,7
Каменецкий район	286 715,4	104 103,4	36,3	262 872,3	91,7
Кобринский район	88 567,4	15 150,4	17,1	86 712,3	97,9
Лунинецкий район	6 049,2	2 710,0	44,8	6 049,2	100,0
Ляховичский район	2 904,0	2 739,0	94,3	2 205,1	75,9
Пинский район	74 332,3	27 570,8	37,1	64 491,0	86,8
Пружанский район	13 591,4	5 646,5	41,5	11 099,4	81,7
Столинский район	32 962,4	27 132,9	82,3	32 866,6	99,7
г.Брест	2 034 800,3	1 044 595,8	51,3	1 892 986,1	93,0
г.Барановичи	132 466,0	62 874,7	47,5	127 273,3	96,1
г.Пинск	217 994,6	97 112,7	44,5	176 062,4	80,8

Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Легковые пассажирские автомобили, шт.	29	10	34,5	-	4
Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, шт.	37	31	83,8	2	5
прицепы и полуприцепы, шт.	28	22	78,6	1	4
Резиновые шины и камеры для шин, тыс. шт.	929,3	652,3	70,2	167,1	39
шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	69,0	56,6	82,1	11,6	19
шины для легковых пассажирских автомобилей, тыс. шт.	829,2	565,8	68,2	149,2	19
шины для машин лесного и сельского хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	14,4	14,4	100,0	2,8	28
Прочие детали и принадлежности для автомобилей, млн. руб.	104,7	79,8	76,2	20,1	118
Мотоциклы и относящиеся к ним детали и принадлежности, млн. руб.	0,3	0,1	16,9	0,1	5
Зерно, т	50 974,5	39 088,0	76,7	6 747,2	7
Семена, кроме семян масличных культур, млн. руб.	16,6	15,1	91,0	2,0	16
Семена и плоды масличных культур, млн. руб.	28,1	28,1	99,9	0,2	15
Корма для животных, млн. руб.	129,9	125,8	96,9	11,4	45
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млн. руб.	2,2	0,9	38,9	0,4	8
Цветы и растения, млн. руб.	24,0	24,0	100,0	0,8	5
Живые животные, млн. руб.	7,6	7,6	100,0	-	9
Шкуры, кожа и выделанная кожа, млн. руб.	0,2	-	1,2	-	3
Свежие фрукты и овощи, т	23 259,5	20 179,2	86,8	2 374,7	45
свежие фрукты, т	3 983,9	3 943,2	99,0	189,5	22
свежий картофель, т	4 430,3	2 807,3	63,4	819,5	26

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
свежие овощи, кроме картофеля, т	5 700,0	4 764,6	83,6	1 150,5	23
Переработанные фрукты и овощи, млн. руб.	35,8	31,1	86,9	3,6	32
Мясо, домашняя птица и дичь, т	29 814,8	29 081,7	97,5	865,3	50
говядина, т	2 155,1	1 437,6	66,7	18,9	17
свинина, т	13 625,6	13 625,6	100,0	3,2	29
домашняя птица и дичь, т	8 614,2	8 598,6	99,8	70,5	21
Мясные продукты (в том числе продукты из мяса птицы и дичи), т	3 715,8	3 714,3	100,0	87,1	40
Молочные продукты, т	1 509,6	1 509,6	100,0	50,2	19
масло сливочное, т	185,7	185,7	100,0	3,7	6
сыр, т	117,0	117,0	100,0	16,6	10
Яйца, тыс. шт.	12 626,3	12 626,3	100,0	505,1	18
Пищевые масла и жиры, т	21 282,2	13 240,7	62,2	1 139,6	17
растительные пищевые масла, т	20 399,5	12 358,0	60,6	1 099,6	15
маргарин, т	246,6	246,6	100,0	9,9	5
Фруктовые и овощные соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки, тыс. дал	1 173,1	1 163,8	99,2	99,6	27
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	445,6	445,5	100,0	24,7	12
минеральная вода, тыс. дал	301,5	301,5	100,0	29,2	14
безалкогольные напитки, тыс. дал	419,2	410,0	97,8	43,9	18
Пиво, тыс. дал	896,7	896,7	100,0	90,9	8
Вино, тыс. дал	123,1	123,1	100,0	43,2	4
вино виноградное, тыс. дал	80,5	80,5	100,0	39,9	4
вина игристые, включая шампанское, тыс. дал	14,8	14,8	100,0	2,9	4
Водка, тыс. дал	52,4	52,4	100,0	2,1	4
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал	10,8	10,8	100,0	7,1	4
Слабоалкогольные напитки, тыс. дал	29,7	29,7	100,0	1,0	4
Алкогoльные напитки прочие, тыс. дал	7,0	7,0	100,0	2,6	5
Сахар и сахарозаменители, т	9 438,5	9 274,1	98,3	312,6	25
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	266,8	265,8	99,6	18,6	9

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Изделия мучные					
кондитерские, т	1 842,3	1 714,9	93,1	162,0	12
Шоколад и кондитерские					
изделия из шоколада и сахара, т	1 922,1	1 893,7	98,5	100,6	16
Чай, т	92,7	84,4	91,0	11,7	19
Кофе, заменители кофе, т	181,9	181,9	100,0	47,7	22
Какао, т	97,7	97,7	100,0	5,7	8
Пряности переработанные, млн. руб.	0,7	0,7	100,0	-	7
Рыба, ракообразные и моллюски, т	10 372,4	10 372,4	100,0	2 174,4	16
из них: рыбные консервы, т	616,1	616,1	100,0	226,1	11
Диетическое питание и гомогенизированные пищевые продукты, млн. руб.	1,4	1,4	99,6	0,1	6
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млн. руб.	83,2	74,9	90,0	5,8	56
крупы, т	4 147,6	4 140,9	99,8	304,6	14
мука, т	8 493,8	8 484,6	99,9	185,0	21
макаронные изделия, т	3 439,6	3 439,2	100,0	291,0	11
соль пищевая, т	3 478,8	3 478,8	100,0	390,1	9
Пряжа и нитки, млн. руб.	0,5	0,5	100,0	0,2	5
Ткани, тыс. кв. м	7 040,4	6 998,0	99,4	7 302,6	21
Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия, млн. руб.	4,3	4,2	99,3	1,0	18
Галантерейные товары, млн. руб.	9,1	9,0	99,2	2,9	18
Одежда верхняя, млн. руб.	22,6	14,4	63,6	4,3	49
из нее одежда трикотажная, млн. руб.	7,8	1,3	16,4	1,1	14
Нижнее белье, млн. руб.	0,6	0,6	99,0	0,5	7
Чулочно-носочные изделия, млн. руб.	0,3	0,3	97,6	0,1	8
Головные уборы, млн. руб.	0,1	0,1	94,8	-	6
Аксессуары для одежды, млн. руб.	0,3	0,1	31,1	0,1	5
Обувь, тыс. пар	84,0	82,2	97,9	5,4	16
Электрические бытовые приборы и инструменты, кроме радио-, телеаппаратуры, фотооборудования, млн. руб.	11,6	11,3	97,2	0,7	45

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
холодильники и морозильники бытовые, шт.	2 474	2 474	100,0	77	13
стиральные машины бытовые и машины для сушки текстильных изделий бытовые, шт.	2 288	2 288	100,0	95	10
Радио-, теле- и видеоаппаратура и DVD, млн. руб.	18,1	18,1	100,0	0,4	18
из нее телевизоры, шт.	4 481	4 481	100,0	133	12
Фотооборудование и оптические товары, млн. руб.	0,1	0,1	99,2	-	5
Изделия из стекла, керамики и фарфора, млн. руб.	2,5	2,5	98,6	0,6	16
Чистящие и полирующие средства, т	2 798,0	2 601,8	93,0	829,2	47
синтетические моющие средства, т	1 882,0	1 685,8	89,6	265,8	31
из них хозяйственное мыло, т	114,6	114,6	100,0	8,1	16
Парфюмерно-косметическая продукция, млн. руб.	5,8	5,6	96,8	1,6	28
из нее мыло, т	125,7	125,7	100,0	11,8	14
Фармацевтические и медицинские товары и препараты, млн. руб.	131,1	118,5	90,4	22,7	28
Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления, млн. руб.	49,4	48,9	98,9	15,1	19
Бытовая мебель, млн. руб.	37,9	37,8	99,7	4,0	14
Бытовое осветительное оборудование, электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия, млн. руб.	22,2	21,7	97,7	2,9	72
Ковры и ковровые покрытия, тыс. кв. м	113,5	112,3	98,9	22,9	3
Часы, млн. руб.	0,2	0,2	99,0	-	14
Столовые приборы и кухонная металлическая посуда, млн. руб.	2,0	2,0	99,0	0,4	19

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Плетеные изделия, изделия из пробки, бондарные изделия и прочие деревянные изделия, млн. руб.	3,5	0,6	18,3	-	10
Бытовые изделия и оборудование, не включенные в другие группировки, млн. руб.	8,2	5,4	66,2	0,7	32
Канцелярские принадлежности, млн. руб.	11,2	11,2	99,7	1,2	33
Игры (в том числе видеоигры) и игрушки, млн. руб.	2,5	2,3	92,4	0,7	13
Товары для физической культуры и спорта, включая велосипеды, млн. руб.	2,8	2,7	99,3	1,0	9
из них велосипеды, шт.	3 675	3 675	100,0	499	4
Кожаные изделия и дорожные принадлежности, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	-	3
Сувениры и предметы искусства, млн. руб.	2,0	1,9	96,8	0,4	8
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки, млн. руб.	55,8	53,1	95,0	8,5	92
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение, млн. руб.	42,8	42,8	100,0	4,8	28
Телекоммуникационное оборудование и его части, млн. руб.	3,1	3,1	100,0	0,1	15
Электронное оборудование и его части, млн. руб.	12,0	12,0	99,8	0,8	20
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей), млн. руб.	0,1	0,1	76,0	-	7
Сельскохозяйственные машины, оборудование и их части, млн. руб.	102,6	100,5	98,0	18,4	62
трактора, используемые в сельском и лесном хозяйстве, шт.	451	450	99,8	206	4
Станки деревообрабатывающие, шт.	1 179	1 154	97,9	171	4

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Станки металлообрабатывающие, шт.	224	222	99,1	24	3
Станки для обработки прочих материалов, шт.	633	633	100,0	160	4
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млн. руб.	2,8	2,4	85,3	0,2	8
Офисная мебель и детали мебели, млн. руб.	3,6	3,4	96,1	0,6	13
Офисная техника и оборудование, млн. руб.	1,0	1,0	100,0	0,2	11
Транспортные средства и оборудование, млн. руб.	0,8	0,1	8,2	-	3
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, млн. руб.	17,3	13,1	75,8	4,7	49
Подъемно-транспортное оборудование, млн. руб.	0,5	0,3	59,3	0,1	9
Машины для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, млн. руб.	4,8	4,8	99,2	0,2	8
Профессиональные электрические машины, приборы и материалы, млн. руб.	16,8	11,6	68,9	2,1	35
Машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие, млн. руб.	28,7	22,2	77,5	2,9	65
Твердое топливо, т	193 004,5	2 392,9	1,2	24 881,2	12
Моторное топливо, включая авиационный бензин, тыс. т	298,5	298,5	100,0	13,1	3
автомобильный бензин, тыс. т	37,0	37,0	100,0	6,6	3
дизельное топливо, тыс. т	261,6	261,6	100,0	6,5	3
Прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	13,6	12,6	92,5	1,3	43

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
смазочные, охлаждающие и прочие средства, сопутствующие моторному топливу, тыс. т	8,3	8,2	99,2	1,2	35
Черные металлы в первичных формах, т	25 917,8	24 341,7	93,9	4 089,9	50
прокат черных металлов, т	16 501,9	16 501,9	100,0	2 296,1	24
трубы стальные, т	8 905,2	7 392,9	83,0	1 742,7	16
Цветные металлы в первичных формах, т	4 116,4	630,4	15,3	0,8	5
Необработанная древесина, куб. м	4 581	4 581	100,0	135	4
Продукты первичной обработки древесины, куб. м	5 701	3 569	62,6	797	19
из них пиломатериалы, куб. м	4 214	2 990	71,0	748	14
Санитарно-техническое оборудование, млн. руб.	7,8	7,4	94,5	0,9	46
Лакокрасочные материалы, т	2 870,8	2 642,9	92,1	379,8	53
Листовое стекло, тыс. кв. м	2 313,1	1 986,6	85,9	265,0	7
Прочие строительные материалы, млн. руб.	145,7	135,1	92,7	16,3	214
фанера клееная, куб. м	318	289	90,9	7	10
древесноволокнистые плиты, кв. м	150 841	3 448	2,3	223	5
древесностружечные плиты, куб. м	21 639	21 639	100,0	3 507	11
цемент, т	39 966,7	39 966,7	100,0	1 355,1	40
песок, гравий, камень, глина, млн. руб.	4,8	4,7	97,7	0,1	16
плитки керамические, кв. м	673 892	668 472	99,2	109 422	18
строительные металлические материалы и детали, млн. руб.	23,9	23,9	99,9	1,8	53
строительные неметаллические материалы и детали, млн. руб.	28,4	20,3	71,2	1,7	47
Обои, млн. руб.	-	-	100,0	-	3
Напольные покрытия (кроме ковров), млн. руб.	0,5	0,5	100,0	0,1	20
Скобяные, замочные изделия, млн. руб.	25,1	21,2	84,3	6,5	62

	Продано за 2020 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2021г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Водопроводное и отопительное оборудование и материалы, млн. руб.	40,2	38,9	96,8	8,2	72
Ручные инструменты, млн. руб.	17,4	15,3	87,8	2,8	77
Удобрения, млн. руб.	49,9	49,3	98,9	3,3	11
удобрения азотные, тыс. т	25,2	25,2	100,0	1,8	5
удобрения фосфорные, тыс. т	3,5	3,5	100,0	0,1	5
удобрения калийные, тыс. т	16,0	16,0	100,0	1,1	4
Агрохимические продукты, млн. руб.	198,4	198,4	100,0	4,1	16
Прочие промышленные химикаты, млн. руб.	11,0	5,0	45,2	3,9	22
Бумага и картон, бумажные изделия, млн. руб.	24,8	23,0	92,7	1,7	59
Пластмасса и резина в первичных формах, млн. руб.	0,3	0,2	78,6	-	8
из них полимеры этилена в первичных формах, т	50,1	50,1	100,0	-	3
Промежуточные продукты, не включенные в другие группировки (кроме сельскохозяйственных), млн. руб.	40,3	37,2	92,3	5,4	66

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети
на 1 января 2021 г.**

	Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов		Коэффициент использо- вания, %	Кроме того, объекты, сданные в аренду
	всего	из них фактически используются		
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	703	686	97,6	27
складская площадь, тыс.кв. м	283,8	268,7	94,7	18,9
складской объем, тыс.куб. м	1 586,4	1 504,9	94,9	98,2
Из общего количества складов -				
продовольственные склады, единиц	52	52	100,0	-
складская площадь, тыс.кв. м	53,8	52,9	98,3	2,4
складской объем, тыс.куб. м	285,6	280,0	98,0	14,1
Магазины-склады, единиц	16	16	100,0	-
складская площадь, кв. м	3 644	3 644	100,0	-
складской объем, куб. м	16 657	16 657	100,0	-
Склады-холодильники, единиц	37	36	97,3	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	5,5	4,9	89,1	-
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	6	6	100,0	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	5,6	5,3	94,6	0,3
Временно приспособленные помещения, единиц	117	117	100,0	6
площадь помещений, тыс.кв. м	8,5	8,4	98,8	0,8
объем помещений, тыс.куб. м	28,7	27,0	94,1	4,2

Начальник Главного управления

О.Н.Вилавская

Методологические пояснения

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактически отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

Магазин-склад – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

К временно приспособленным помещениям относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, предназначенных для оптовой торговли, принадлежащих организации оптовой торговли и находящихся в местах их хранения: на складах, складах-холодильниках, в хранилищах, на арендованных объектах, на хранении у других организаций, индивидуальных предпринимателей.