



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О деятельности организаций оптовой торговли
Брестской области
за 2018 год**

Брест 2019

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О деятельности организаций оптовой торговли
Брестской области
за 2018 год**

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2018 ГОД

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте, структуре оптового товарооборота, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

Содержание

	Стр.
Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли.....	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе форм собственности	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе районов ...	5
Структура оптового товарооборота.....	6
Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли.....	7
Наличие и использование складов и объектов торговой сети на 1 января 2019 г.....	15
Методологические пояснения.....	16

**Основные показатели деятельности
организаций оптовой торговли
(тысяч рублей)**

	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2017 г. в фактических ценах
Объем оптового товарооборота	2 050 146,6	2 380 729,8	116,1
Сумма вознаграждения от оптовой торговли через агентов	37 355,5	43 987,6	117,8
Валовой доход	297 100,3	332 298,1	111,8

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
в разрезе форм собственности**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	В процентах к итогу
Всего	2 380 729,8	100,0
в том числе:		
государственная	563 815,0	23,7
частная	1 754 594,4	73,7
иностранная	62 320,4	2,6

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли
в разрезе районов**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	Удельный вес в оптовом товарообороте, %		Количество торгующих организаций, единиц
		2018 г.	справочно 2017 г.	
Брестская область	2 380 729,8	100,0	100,0	979
в том числе:				
Барановичский район	25 711,8	1,1	0,7	44
Березовский район	27 165,9	1,1	1,4	25
Брестский район	17 704,0	0,7	0,7	38
Ганцевичский район	7 390,3	0,3	0,3	4
Дрогичинский район	3 454,8	0,1	0,0	7
Жабинковский район	11 081,5	0,5	0,5	15
Ивановский район	2 650,9	0,1	0,2	5
Ивацевичский район	102 230,0	4,3	4,3	16
Каменецкий район	75 092,9	3,2	2,9	9
Кобринский район	48 092,6	2,0	2,2	37
Лунинецкий район	22 884,3	1,0	0,6	10
Ляховичский район	4 128,2	0,2	0,2	9
Малоритский район	100,0	0,0	0,1	2
Пинский район	45 120,1	1,9	2,1	24
Пружанский район	14 351,3	0,6	0,4	20
Столинский район	32 519,3	1,4	1,6	7
г.Брест	1 608 026,8	67,5	67,9	507
г.Барановичи	139 185,5	5,8	5,7	123
г.Пинск	193 839,6	8,1	8,3	77

Структура оптового товарооборота (тысяч рублей)

	Продано всего	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего	в % к общему объему продажи	всего	в % к общей продаже
Брестская область	2 380 729,8	1 250 333,5	52,5	2 117 726,0	89,0
в том числе:					
Барановичский район	25 711,8	11 344,8	44,1	21 728,2	84,5
Березовский район	27 165,9	13 643,4	50,2	26 923,9	99,1
Брестский район	17 704,0	3 680,7	20,8	15 120,1	85,4
Ганцевичский район	7 390,3	7 162,8	96,9	7 303,0	98,8
Дрогичинский район	3 454,8	271,8	7,9	3 184,7	92,2
Жабинковский район	11 081,5	4 777,8	43,1	10 487,7	94,6
Ивановский район	2 650,9	1 116,2	42,1	2 650,9	100,0
Ивацевичский район	102 230,0	97 839,6	95,7	42 231,6	41,3
Каменецкий район	75 092,9	26 392,5	35,1	61 874,4	82,4
Кобринский район	48 092,6	5 052,5	10,5	47 739,0	99,3
Лунинецкий район	22 884,3	6 798,1	29,7	22 622,3	98,9
Ляховичский район	4 128,2	3 137,5	76,0	3 792,8	91,9
Малоритский район	100,0	100,0	100,0	-	-
Пинский район	45 120,1	11 699,8	25,9	35 612,5	78,9
Пружанский район	14 351,3	8 175,0	57,0	12 417,6	86,5
Столинский район	32 519,3	27 973,3	86,0	32 091,8	98,7
г.Брест	1 608 026,8	897 575,1	55,8	1 520 112,9	94,5
г.Барановичи	139 185,5	50 502,9	36,3	116 552,7	83,7
г.Пинск	193 839,6	73 089,7	37,7	135 279,9	69,8

Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли

	Продано за 2018 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2019 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, шт.	104	103	99,0	14	8
Резиновые шины и камеры для шин, тыс. шт.	885,9	662,5	74,8	160,9	44
шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	46,6	41,8	89,9	6,5	31
шины для легковых пассажирских автомобилей, тыс. шт.	798,9	580,2	72,6	144,1	27
шины для машин лесного и сельского хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	14,3	14,3	99,9	4,7	24
Прочие детали и принадлежности для автомобилей, млн. руб.	124,7	81,7	65,5	18,5	123
Зерно, т	6 907,2	4 506,1	65,2	1 995,2	13
Семена, кроме семян масличных культур, млн. руб.	6,4	5,1	80,8	2,0	13
Семена и плоды масличных культур, млн. руб.	4,1	4,0	98,6	0,3	11
Корма для животных, млн. руб.	105,4	98,3	93,3	6,5	47
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млн. руб.	1,8	1,7	97,2	0,1	14
Живые животные, млн. руб.	6,4	6,4	100,0	-	11
Свежие фрукты и овощи, орехи, грибы, т	38 300,0	27 978,9	73,1	2 700,7	48
свежие фрукты, т	5 243,0	3 892,5	74,2	31,8	21
свежий картофель, т	6 139,7	4 304,2	70,1	1 637,0	24
свежие овощи, кроме картофеля, т	7 105,5	5 231,6	73,6	239,4	18
Переработанные фрукты и овощи, орехи, грибы, млн. руб.	17,7	17,6	99,2	1,5	23
Мясо, домашняя птица и дичь, т	14 766,1	14 599,0	98,9	487,5	43
свинина, т	4 019,2	4 019,2	100,0	2,8	28

	Продано за 2018 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2019 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
говядина, т	2 006,4	1 839,3	91,7	1,9	14
домашняя птица и дичь, т	5 773,4	5 773,4	100,0	75,4	20
Мясные продукты (в том числе продукты из мяса птицы и дичи), т	5 860,9	5 811,2	99,2	246,6	41
Молочные продукты, т	1 246,9	1 226,9	98,4	24,7	23
масло сливочное, т	296,5	296,5	100,0	3,6	9
сыры, т	267,9	247,9	92,5	3,5	16
Яйца, тыс. шт.	11 611,4	11 611,4	100,0	89,4	19
Пищевые масла и жиры, т	10 729,1	7 144,2	66,6	478,2	19
растительные пищевые масла, т	5 404,2	1 819,3	33,7	356,4	13
маргарин и аналогичные пищевые жиры, т	451,3	451,3	100,0	18,8	6
Фруктовые и овощные соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки, тыс. дал	756,2	747,9	98,9	450,2	25
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	61,7	57,0	92,4	145,1	13
минеральная вода, тыс. дал	265,6	265,6	100,0	129,2	10
безалкогольные напитки, тыс. дал	402,8	399,2	99,1	169,5	14
Пиво, тыс. дал	1 339,9	1 339,9	100,0	58,2	6
Алкогoльные напитки прочие, тыс. дал	30,6	30,6	100,0	3,1	6
Табачные изделия, млн. шт.	758,3	758,3	100,0	31,8	5
Сахар и сахарозаменители, т	10 244,6	10 244,6	100,0	325,6	21
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	117,7	116,4	98,9	1,1	7
Изделия мучные кондитерские, т	1 241,5	1 077,6	86,8	157,2	10
Шоколад и кондитерские изделия из шоколада и сахара, т	1 763,9	1 739,4	98,6	124,4	13
Чай, т	133,6	133,6	100,0	13,2	9
Кофе, заменители кофе, т	57,5	57,5	100,0	7,7	14
Какао, т	21,6	21,1	97,7	2,2	6
Пряности переработанные, млн. руб.	0,5	0,5	100,0	-	4
Рыба, ракообразные и моллюски, т	13 855,6	13 731,2	99,1	2 291,4	20
из них: рыбные консервы, т	535,1	535,1	100,0	158,4	11

	Продано за 2018 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2019 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Диетическое питание и гомогенизированные пищевые продукты, млн. руб.	1,5	1,5	100,0	0,1	5
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млн. руб.	57,7	51,1	88,7	4,1	46
крупа, т	3 052,1	3 050,0	99,9	315,7	13
мука, т	6 009,1	6 003,0	99,9	161,4	18
макаронные изделия, т	3 128,1	3 128,1	100,0	289,1	9
соль пищевая, т	3 102,3	3 102,3	100,0	275,6	8
Пряжа и нитки, млн. руб.	0,9	0,9	100,0	0,1	7
Ткани, тыс. м ²	9 408,0	9 371,3	99,6	6 181,5	22
Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия, млн. руб.	5,2	5,2	99,8	2,8	17
Галантерейные товары, млн. руб.	8,7	8,7	99,9	2,5	17
Одежда верхняя, млн. руб.	28,8	20,4	70,8	4,9	52
из нее одежда трикотажная, млн. руб.	9,0	3,0	33,5	0,9	14
Нижнее белье, млн. руб.	1,3	1,3	100,0	0,5	7
Чулочно-носочные изделия, млн. руб.	0,4	0,4	100,0	0,1	11
Головные уборы, млн. руб.	-	-	85,1	-	6
Обувь, тыс. пар	135,3	135,3	100,0	28,2	23
Электрические бытовые приборы и инструменты, кроме радио-, телеаппаратуры, фотооборудования, млн. руб.	6,4	6,2	97,7	0,9	41
холодильники и морозильники бытовые, шт.	2 513	2 513	100,0	203	7
стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, шт.	1 964	1 964	100,0	167	7
Радио-, теле- и видеоаппаратура и DVD, млн. руб.	8,0	8,0	100,0	0,3	16
из нее телевизоры, шт.	1 467	1 467	100,0	117	10
Фотооборудование и оптические товары, млн. руб.	0,2	0,2	100,0	-	4
Изделия из стекла, керамики и фарфора, млн. руб.	2,0	2,0	98,5	0,7	16

	Продано за 2018 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2019 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Чистящие и полирующие средства, т	2 061,7	2 024,8	98,2	294,3	42
синтетические моющие средства, т	1 539,3	1 502,4	97,6	214,6	31
из них мыло хозяйственное, т	77,4	77,4	100,0	10,4	14
Парфюмерно-косметическая продукция, млн. руб.	4,9	4,9	100,0	1,6	27
из нее мыло, т	37,7	37,7	100,0	7,4	13
Фармацевтические и медицинские товары и препараты, млн. руб.	105,8	82,4	77,9	22,8	25
Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления, млн. руб.	35,6	17,4	48,7	5,2	13
Бытовая мебель, млн. руб.	31,9	31,1	97,7	3,2	23
Бытовое осветительное оборудование, электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия, млн. руб.	22,7	22,7	99,7	2,4	78
Ковры и ковровые покрытия, тыс. м2	129,9	117,1	90,1	34,5	4
Часы, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	-	13
Столовые приборы и кухонная металлическая посуда, млн. руб.	1,1	1,1	99,0	0,5	16
Плетеные изделия, изделия из пробки, бондарные изделия и прочие деревянные изделия, млн. руб.	3,6	0,1	1,4	-	8
Бытовые изделия и оборудование, не включенные в другие группировки, млн. руб.	4,3	4,1	95,6	0,6	17
Канцелярские принадлежности, млн. руб.	12,3	12,3	99,9	1,1	38
Игры (в том числе видеоигры) и игрушки, млн. руб.	1,8	1,8	100,0	0,4	10
Товары для физической культуры и спорта, включая велосипеды, млн. руб.	0,7	0,7	100,0	-	6

	Продано за 2018 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2019 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Кожаные изделия и дорожные принадлежности, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	-	4
Сувениры и предметы искусства, млн. руб.	1,6	1,6	100,0	0,3	6
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки, млн. руб.	47,3	46,5	98,3	7,3	91
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение, млн. руб.	44,6	44,6	100,0	4,2	28
Телекоммуникационное оборудование и его части, млн. руб.	0,3	0,2	73,6	-	12
Электронное оборудование и его части, млн. руб.	15,2	15,2	100,0	0,7	13
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей), млн. руб.	0,1	0,1	97,8	-	4
Сельскохозяйственные машины, оборудование и их части, млн. руб.	45,7	44,6	97,7	7,7	52
трактора, используемые в сельском и лесном хозяйстве, шт.	32	25	78,1	3	5
Станки металлообрабатывающие, шт.	171	126	73,7	26	4
Станки для обработки прочих материалов, шт.	260	260	100,0	80	5
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млн. руб.	2,6	2,2	85,9	0,2	6
Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производства, млн. руб.	0,9	0,9	97,4	0,2	4
Офисная мебель и детали мебели, млн. руб.	3,2	3,2	97,8	0,6	13
Офисная техника и оборудование, млн. руб.	0,7	0,7	100,0	0,1	12

	Продано за 2018 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2019 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Транспортные средства и оборудование (кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов), млн. руб.	2,3	1,9	84,8	0,2	7
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, млн. руб.	13,1	10,9	83,8	2,6	47
Подъемно-транспортное оборудование, млн. руб.	0,5	0,2	44,5	0,1	9
Машины для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, млн. руб.	1,3	1,1	84,5	0,2	8
Профессиональные электрические машины, приборы и материалы, млн. руб.	8,5	6,7	78,8	1,2	32
Машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие, млн. руб.	24,0	21,3	88,5	2,0	60
Твердое топливо, т	11 769,5	1 909,3	16,2	20 158,0	11
Прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	16,3	10,6	64,9	1,9	35
смазочные, охлаждающие и прочие средства, сопутствующие моторному топливу, тыс. т	9,1	8,7	95,4	1,2	31
Черные металлы в первичных формах, т	24 232,9	23 034,3	95,1	3 341,9	52
прокат черных металлов, т	15 148,9	15 136,9	99,9	1 601,6	28
трубы стальные, т	8 074,8	6 990,1	86,6	1 498,4	20
Цветные металлы в первичных формах, т	10,2	5,4	52,9	0,8	4
Продукты первичной обработки древесины, м3	18 193	9 093	50,0	569	25
из них пиломатериалы, м3	3 418	3 389	99,2	211	16
Санитарно-техническое оборудование, млн. руб.	11,0	10,6	96,5	1,2	49
Лакокрасочные материалы, т	2 928,4	2 852,6	97,4	464,7	69
Листовое стекло, тыс. м2	1 980,3	1 736,0	87,7	193,8	5
Прочие строительные материалы, млн. руб.	210,4	142,4	67,7	13,8	234

	Продано за 2018 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2019 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
фанера клееная, м3	488	315	64,5	7	11
древесноволокнистые плиты, м2	1 851	1 851	100,0	16	5
древесностружечные плиты, м3	272 080	107 959	39,7	18 396	12
цемент, т	25 398,2	25 198,2	99,2	526,0	45
песок и гравий, камень, глина, млн. руб.	3,9	3,9	100,0	0,1	17
плитки керамические, м2	533 678	533 678	100,0	85 214	21
строительные металлические материалы и детали, млн. руб.	10,6	10,3	97,4	0,9	48
строительные неметаллические материалы и детали, млн. руб.	26,4	20,1	76,4	1,1	63
Обои, млн. руб.	-	-	100,0	-	6
Напольные покрытия (кроме ковров), млн. руб.	0,7	0,7	100,0	0,1	23
Скобяные, замочные изделия, млн. руб.	18,8	16,3	86,8	4,3	69
Водопроводное и отопительное оборудование и материалы, млн. руб.	32,9	32,7	99,5	6,1	68
Ручной инструмент, млн. руб.	10,4	10,3	99,5	2,2	88
Удобрения (в пересчете на 100% питательного вещества), млн. руб.	36,3	35,6	98,0	20,3	9
удобрения азотные (в пересчете на 100% азота), тыс. т	21,1	21,1	100,0	5,0	5
удобрения фосфорные (в пересчете на 100% P2O5), тыс. т	0,7	0,7	100,0	-	4
удобрения калийные (в пересчете на 100% K2O), тыс. т	6,2	6,2	100,0	0,4	4
Агрохимические продукты, млн. руб.	75,8	75,8	100,0	9,9	14
Прочие промышленные химикаты, млн. руб.	8,7	7,1	82,2	2,3	20
Бумага и картон, бумажные изделия, млн. руб.	17,3	17,3	100,0	1,2	50

	Продано за 2018 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2019 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Пластмасса и резина в первичных формах, млн. руб.	2,8	2,8	100,0	0,1	6
из них полимеры этилена в первичных формах, т	609,3	609,3	100,0	17,5	5
Промежуточные продукты, не включенные в другие группировки (кроме сельскохозяйственных), млн. руб.	22,1	20,6	92,8	3,6	60

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети
на 1 января 2019 г.**

	Собственные (без сданных в аренду) и арендованных объектов	Из них фактически используются	Процент исполь- зования	Объекты, сданные в аренду
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	694	681	98,1	31
складская площадь, тыс.м2	247,3	239,7	96,9	26,3
складской объем, тыс.м3	1 339,8	1 301,3	97,1	162,7
Из общего количества складов - продовольственные склады, единиц	49	49	100,0	1
складская площадь, тыс.м2	50,2	50,2	100,0	2,0
складской объем, тыс.м3	272,9	272,9	100,0	12,4
Магазины-склады, единиц	21	20	95,2	-
складская площадь, м2	5 692	5 296	93,0	-
складской объем, м3	25 975	24 787	95,4	-
Склады-холодильники, единиц	43	43	100,0	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	5,6	5,6	100,0	-
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	5	3	60,0	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	3,6	2,8	77,8	-
Временно приспособленные помещения, единиц	130	129	99,2	2
площадь помещений, тыс.м2	5,5	5,1	92,7	0,3
объем помещений, тыс.м3	19,3	17,3	89,6	1,9

Методологические пояснения

Оптовый товарооборот – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары (продукцию) или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактически отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

Магазин-склад – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

К временно приспособленным помещениям относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

Товарные запасы – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах, в пути на определенную дату.