



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О деятельности организаций оптовой торговли  
Брестской области  
за 2017 год**

Брест, 2018

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О деятельности организаций оптовой торговли  
Брестской области  
за 2017 год**

Брест 2018

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ  
ЗА 2017 ГОД

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте, структуре оптового товарооборота, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

## Содержание

	Стр.
Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли.....	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе форм собственности .....	4
Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли в разрезе районов.....	5
Структура оптового товарооборота.....	6
Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли .....	7
Наличие и использование складской и торговой сети организаций оптовой торговли на 1 января 2018 г. ....	14
Методологические пояснения.....	15

**Основные показатели деятельности  
организаций оптовой торговли  
(тысяч рублей)**

	2016 г.	2017 г.	2017 г. в % к 2016 г. в фактических ценах
Объем оптового товарооборота	1 815 711,6	2 130 876,3	117,4
Сумма вознаграждения от оптовой торговли через агентов	39 100,9	47 923,9	122,6
Валовой доход	272 607,5	311 655,9	114,3

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли  
в разрезе форм собственности**

	Объем оптового товарооборота, тыс. руб.	В процентах к итогу
Всего	2 130 876,3	100
в том числе:		
государственная	462 858,5	21,7
частная	1 601 197,8	75,1
иностранная	66 820,0	3,1

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли  
в разрезе районов**

	Объем оптового товарооборота, тыс. руб.	Удельный вес в оптовом товарообороте, %	
		2017 г.	справочно 2016 г.
Брестская область	2 130 876,3	100	100
в том числе:			
Барановичский	15 867,6	0,7	0,6
Березовский	29 987,4	1,4	1,3
Брестский	15 468,1	0,7	0,8
Ганцевичский	6 045,8	0,3	0,4
Дрогичинский	516,9	-	-
Жабинковский	10 964,6	0,5	0,3
Ивановский	3 352,8	0,2	0,2
Ивацевичский	91 580,9	4,3	4,4
Каменецкий	61 390,1	2,9	1,8
Кобринский	47 398,6	2,2	1,9
Лунинецкий	12 353,5	0,6	0,9
Ляховичский	3 356,6	0,2	0,1
Малоритский	1 272,9	0,1	0,1
Пинский	44 583,3	2,1	2,5
Пружанский	9 292,3	0,4	0,3
Столинский	33 433,4	1,6	1,8
г.Брест	1 446 401,4	67,9	68,5
г.Барановичи	121 399,9	5,7	5,9
г.Пинск	176 210,2	8,3	8,3

## Структура оптового товарооборота (тысяч рублей)

	Продано всего	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего	в % к общему объему продажи	всего	в % к общей продаже
Брестская область	2 130 876,3	1 169 873,2	54,9	1 914 555,1	89,8
в том числе:					
Барановичский	15 867,6	4 399,8	27,7	12 053,6	76,0
Березовский	29 987,4	14 551,1	48,5	29 939,2	99,8
Брестский	15 468,1	3 426,0	22,1	12 640,4	81,7
Ганцевичский	6 045,8	5 769,1	95,4	5 973,1	98,8
Дрогичинский	516,9	105,6	20,4	516,9	100,0
Жабинковский	10 964,6	3 874,2	35,3	8 920,2	81,4
Ивановский	3 352,8	1 722,7	51,4	3 347,5	99,8
Ивацевичский	91 580,9	90 863,7	99,2	30 350,3	33,1
Каменецкий	61 390,1	26 069,1	42,5	54 361,9	88,6
Кобринский	47 398,6	4 879,5	10,3	43 366,5	91,5
Лунинецкий	12 353,5	10 310,6	83,5	12 325,5	99,8
Ляховичский	3 356,6	2 352,5	70,1	3 046,8	90,8
Малоритский	1 272,9	1 272,9	100,0	194,8	15,3
Пинский	44 583,3	14 659,9	32,9	36 291,5	81,4
Пружанский	9 292,3	5 032,0	54,2	9 282,6	99,9
Столинский	33 433,4	30 441,1	91,0	33 145,9	99,1
г.Брест	1 446 401,4	832 723,5	57,6	1 388 630,0	96,0
г.Барановичи	121 399,9	48 224,0	39,7	102 430,4	84,4
г.Пинск	176 210,2	69 195,9	39,3	127 738,0	72,5

## Продажа отдельных видов товаров организациями оптовой торговли

	Продано всего	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, шт.	150	93	62,0	18	8
прицепы и полуприцепы, шт.	137	81	59,1	16	5
Резиновые шины и камеры для шин, тыс. шт.	713,2	563,3	79,0	72,5	44
шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	37,2	37,2	100,0	4,7	28
шины для легковых пассажирских автомобилей, тыс. шт.	643,8	493,8	76,7	58,1	21
шины для машин лесного и сельского хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	10,2	10,2	100,0	5,3	22
Прочие детали и принадлежности для автомобилей, млн. руб.	107,2	65,2	60,8	18,7	120
Зерно, т	12 261,0	12 261,0	100,0	10,0	14
Семена, кроме семян масличных культур, млн. руб.	4,3	3,5	81,1	1,9	17
Семена и плоды масличных культур, млн. руб.	5,9	5,9	100,0	0,1	17
Корма для животных, млн. руб.	154,2	146,4	94,9	9,6	45
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млн. руб.	1,0	0,9	91,1	0,1	11
Цветы и растения, млн. руб.	14,1	14,1	100,0	0,4	5
Живые животные, млн. руб.	8,5	8,5	100,0	-	15
Свежие фрукты и овощи, орехи, грибы, т	62 585,1	52 677,9	84,2	2 611,1	53
свежие фрукты, т	11 123,5	11 001,4	98,9	500,0	18
свежий картофель, т	2 553,4	1 937,0	75,9	920,7	24
свежие овощи, кроме картофеля, т	5 008,0	3 590,2	71,7	150,5	18
Переработанные фрукты и овощи, орехи, грибы, млн. руб.	16,7	16,3	97,6	1,0	21
Мясо, домашняя птица и дичь, т	13 878,4	13 737,5	99,0	346,9	46
свинина, т	3 785,9	3 785,9	100,0	2,8	22
говядина, т	765,2	624,3	81,6	3,2	14
домашняя птица и дичь, т	6 006,3	6 006,3	100,0	54,8	13

	Продано всего	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Мясные продукты (в том числе продукты из мяса птицы и дичи), т	5 599,1	5 597,7	100,0	248,7	47
Молочные продукты, т	921,3	805,3	87,4	27,8	23
масло сливочное, т	187,3	187,3	100,0	7,3	7
сыры, т	301,4	185,4	61,5	4,9	10
Яйца, тыс. шт.	14 519,1	14 519,1	100,0	63,2	20
Пищевые масла и жиры, т	9 506,3	9 506,0	100,0	693,4	21
растительные пищевые масла, т	4 575,8	4 575,5	100,0	139,6	16
маргарин и аналогичные пищевые жиры, т	577,9	577,9	100,0	32,2	6
Фруктовые и овощные соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки, тыс. дал	745,8	734,4	98,5	87,0	26
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	72,9	65,0	89,2	4,5	12
минеральная вода, тыс. дал	284,5	284,4	100,0	21,6	12
безалкогольные напитки, тыс. дал	327,9	324,5	99,0	31,9	17
Пиво, тыс. дал	1 652,7	1 652,7	100,0	59,1	6
Алкогольные напитки прочие, тыс. дал	19,6	19,6	100,0	3,7	6
Сахар и сахарозаменители, т	16 882,2	16 882,1	100,0	303,2	24
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	61,2	59,2	96,7	2,3	8
Изделия мучные кондитерские, т	1 398,1	1 393,5	99,7	154,2	14
Шоколад и кондитерские изделия из шоколада и сахара, т	2 286,9	2 261,0	98,9	155,0	15
Чай, т	27,1	27,1	100,0	4,4	12
Кофе, заменители кофе, т	97,8	97,8	100,0	21,6	17
Какао, т	23,9	23,3	97,5	2,4	7
Пряности переработанные, млн. руб.	0,5	0,5	100,0	-	5
Рыба, ракообразные и моллюски, т	14 027,2	14 027,2	100,0	2 424,5	20
из них: рыбные консервы, т	572,9	570,2	99,5	139,5	12
Диетическое питание и гомогенизированные пищевые продукты, млн. руб.	1,0	1,0	98,4	0,1	5

	Продано всего	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млн. руб.	50,1	46,0	91,9	3,9	52
крупя, т	3 414,0	3 412,9	100,0	315,1	14
мука, т	4 911,9	4 906,8	99,9	149,0	17
макаронные изделия, т	3 826,6	3 826,3	100,0	385,1	12
соль пищевая, т	3 130,3	3 130,3	100,0	327,0	7
Пряжа и нитки, млн. руб.	0,8	0,8	100,0	-	7
Ткани, тыс. м <sup>2</sup>	9 211,5	9 159,5	99,4	6 186,9	26
Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия, млн. руб.	4,5	4,5	100,0	1,0	17
Галантерейные товары, млн. руб.	5,5	5,5	100,0	1,3	16
Одежда верхняя, млн. руб.	25,1	19,1	75,9	2,8	50
из нее одежда трикотажная, млн. руб.	7,2	3,7	51,2	0,6	16
Нижнее белье, млн. руб.	1,5	1,5	100,0	0,4	5
Чулочно-носочные изделия, млн. руб.	1,3	0,5	34,1	0,1	12
Головные уборы, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	-	7
Аксессуары для одежды, млн. руб.	0,7	0,7	100,0	0,2	5
Обувь, тыс. пар	158,9	158,7	99,9	73,5	21
Электрические бытовые приборы и инструменты, кроме радио-, телеаппаратуры, фотооборудования, млн. руб.	6,5	5,3	81,4	0,6	41
холодильники и морозильники бытовые, шт.	2 128	2 128	100,0	160	6
стиральные машины бытовые и машины для сушки одежды, шт.	1 585	1 585	100,0	121	6
Радио-, теле- и видеоаппаратура и DVD, млн. руб.	12,4	12,2	98,6	0,1	19
из нее телевизоры, шт.	1 272	1 272	100,0	92	9
Фотооборудование и оптические товары, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	-	7
Изделия из стекла, керамики и фарфора, млн. руб.	1,3	1,3	94,8	0,6	18
Чистящие и полирующие средства, т	2 832,3	2 832,3	100,0	325,1	51

	Продано всего	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
синтетические моющие средства, т	2 180,1	2 180,1	100,0	259,2	34
из них мыло хозяйственное, т	99,3	99,3	100,0	8,4	15
Парфюмерно-косметическая продукция, млн. руб.	4,5	4,5	98,7	1,2	31
из нее мыло, т	73,6	73,6	100,0	12,9	15
Фармацевтические и медицинские товары и препараты, млн. руб.	89,1	73,7	82,7	22,1	23
Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления, млн. руб.	28,4	14,9	52,4	4,1	11
Бытовая мебель, млн. руб.	24,8	24,4	98,4	3,0	24
Бытовое осветительное оборудование, электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия, млн. руб.	16,9	16,5	97,9	1,8	76
Ковры и ковровые покрытия, тыс. м <sup>2</sup>	187,7	140,4	74,8	38,0	5
Часы, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	-	13
Столовые приборы и кухонная металлическая посуда, млн. руб.	1,0	1,0	100,0	0,4	19
Плетеные изделия, изделия из пробки, бондарные изделия и прочие деревянные изделия, млн. руб.	0,8	0,1	11,8	-	8
Бытовые изделия и оборудование, не включенные в другие группировки, млн. руб.	3,1	3,1	99,7	0,6	16
Книги, млн. руб.	-	-	100,0	-	4
Канцелярские принадлежности, млн. руб.	11,0	11,0	100,0	1,0	41
Игры (в том числе видеоигры) и игрушки, млн. руб.	2,0	2,0	100,0	0,5	12
Товары для физической культуры и спорта, включая велосипеды, млн. руб.	0,9	0,9	100,0	0,1	10
Кожаные изделия и дорожные принадлежности, млн. руб.	0,5	0,5	100,0	-	4
Сувениры и предметы искусства, млн. руб.	1,1	1,1	100,0	0,3	8

	Продано всего	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки, млн. руб.	39,5	38,7	97,9	4,5	111
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение, млн. руб.	25,8	25,3	98,4	2,4	27
Телекоммуникационное оборудование и его части, млн. руб.	1,1	1,1	100,0	-	17
Электронное оборудование и его части, млн. руб.	13,1	13,1	99,8	0,8	14
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей), млн. руб.	0,4	0,4	100,0	-	4
Сельскохозяйственные машины, оборудование и их части, млн. руб.	32,7	29,0	88,7	7,1	50
Станки металлообрабатывающие, шт.	201	157	78,1	53	5
Станки для обработки прочих материалов, шт.	1 161	1 161	100,0	237	4
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млн. руб.	2,3	2,2	95,4	0,2	5
Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производства, млн. руб.	0,6	0,5	94,1	0,1	4
Офисная мебель и детали мебели, млн. руб.	2,7	2,7	98,2	0,3	16
Офисная техника и оборудование, млн. руб.	1,2	1,2	100,0	0,1	13
Транспортные средства и оборудование (кроме автомобилей, мотоциклов и велосипедов), млн. руб.	5,8	5,4	93,9	0,9	7
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, млн. руб.	9,2	6,4	69,3	1,6	44

	Продано всего	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Подъемно-транспортное оборудование, млн. руб.	0,5	0,2	50,2	-	7
Машины для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, млн. руб.	1,2	1,1	89,3	0,1	4
Профессиональные электрические машины, приборы и материалы, млн. руб.	6,4	5,2	82,0	1,4	31
Машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие, млн. руб.	19,8	16,3	82,6	1,3	53
Твердое топливо, т	3 426,8	1 832,6	53,5	208,9	5
Моторное топливо, включая авиационный бензин, тыс. т	272,0	272,0	100,0	11,3	5
дизельное топливо, тыс. т	233,0	233,0	100,0	8,0	4
Прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	12,8	12,0	93,7	1,1	37
смазочные, охлаждающие и прочие средства, сопутствующие моторному топливу, тыс. т	8,6	8,6	100,0	0,6	27
Черные металлы в первичных формах, т	22 621,1	21 588,1	95,4	2 338,1	51
прокат черных металлов, т	14 256,7	14 150,7	99,3	1 426,5	30
трубы стальные, т	8 170,1	7 243,1	88,7	869,2	23
Необработанная древесина, м <sup>3</sup>	4 084	4 084	100,0	-	6
Продукты первичной обработки древесины, м <sup>3</sup>	15 263	3 806	24,9	1 557	28
из них пиломатериалы, м <sup>3</sup>	2 435	2 068	84,9	639	22
Санитарно-техническое оборудование, млн. руб.	8,7	7,7	88,6	0,9	53
Лакокрасочные материалы, т	2 289,4	2 156,0	94,2	382,4	76
Прочие строительные материалы, млн. руб.	189,4	123,2	65,0	12,4	240
фанера клееная, м <sup>3</sup>	295	266	90,2	41	10
древесноволокнистые плиты, м <sup>2</sup>	85 706	85 706	100,0	7 479	4
древесностружечные плиты, м <sup>3</sup>	302 455	92 694	30,6	4 925	15
цемент, т	39 533,6	39 353,6	99,5	697,4	44

	Продано всего	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2018 г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
песок и гравий, камень, глина, млн. руб.	2,1	2,0	99,3	0,1	18
плитки керамические, м <sup>2</sup>	605 945	605 945	100,0	68 585	27
строительные металлические материалы и детали, млн. руб.	12,5	12,0	96,0	1,2	47
строительные неметаллические материалы и детали, млн. руб.	17,2	12,9	75,1	1,0	47
Обои, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	-	9
Напольные покрытия (кроме ковров), млн. руб.	0,7	0,7	100,0	0,1	26
Скобяные, замочные изделия, млн. руб.	14,5	13,3	92,0	2,9	68
Водопроводное и отопительное оборудование и материалы, млн. руб.	30,9	29,9	96,7	4,9	66
Ручной инструмент, млн. руб.	9,8	9,7	99,0	1,6	90
Удобрения (в пересчете на 100% питательного вещества), млн. руб.	47,5	46,8	98,6	3,1	12
удобрения азотные (в пересчете на 100% азота), тыс. т	27,0	27,0	100,0	0,2	7
удобрения фосфорные (в пересчете на 100% P <sub>2</sub> O <sub>5</sub> ), тыс. т	6,8	6,8	100,0	0,3	7
удобрения калийные (в пересчете на 100% K <sub>2</sub> O), тыс. т	22,0	22,0	100,0	-	5
Агрохимические продукты, млн. руб.	50,7	47,3	93,2	0,4	17
Прочие промышленные химикаты, млн. руб.	4,0	4,0	99,5	0,3	17
Бумага и картон, бумажные изделия, млн. руб.	13,9	13,7	98,8	0,8	57
Пластмасса и резина в первичных формах, млн. руб.	3,3	3,3	100,0	-	7
из них полимеры этилена в первичных формах, т	736,2	736,2	100,0	1,6	5
Промежуточные продукты, не включенные в другие группировки (кроме сельскохозяйственных), млн. руб.	23,4	22,0	94,4	3,3	64

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети  
на 1 января 2018 г.**

	Собственные (без сданных в аренду) и арендованные объекты	Из них фактически используются	Процент исполь- зования	Объекты, сданные в аренду
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	662	654	98,8	19
складская площадь, тыс. м <sup>2</sup>	240,8	235,2	97,7	24,5
складской объем, тыс. м <sup>3</sup>	1 318,9	1 289,9	97,8	159,8
Из общего количества складов - продовольственные склады, единиц	40	40	100,0	-
складская площадь, тыс. м <sup>2</sup>	46,9	46,9	100,0	1,7
складской объем, тыс. м <sup>3</sup>	248,9	248,9	100,0	9,9
Магазины-склады, единиц	27	27	100,0	-
складская площадь, м <sup>2</sup>	7 347	7 347	100,0	-
складской объем, м <sup>3</sup>	33 501	33 501	100,0	-
Склады-холодильники, единиц	49	49	100,0	1
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	5,1	5,1	100,0	0,6
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	5	5	100,0	1
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	2,8	2,8	100,0	0,6
Временно приспособленные помещения, единиц	113	111	98,2	2
площадь помещений, тыс. м <sup>2</sup>	4,3	4,0	93,0	0,3
объем помещений, тыс. м <sup>3</sup>	15,2	13,1	86,2	1,9

Начальник Главного управления

Г.Н. Хвалько

## Методологические пояснения

**Оптовый товарооборот** – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары (продукцию) или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактически отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

**Магазин-склад** – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

**К временно приспособленным помещениям** относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

**Товарные запасы** – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах, в пути на определенную дату.