

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ КОМИТЕТ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О деятельности организаций оптовой торговли  
Брестской области  
за 2019 год**

Брест 2020

**ГЛАВНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О деятельности организаций оптовой торговли  
Брестской области  
за 2019 год**

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ  
ЗА 2019 ГОД

В статистическом бюллетене представлена информация об оптовом товарообороте, структуре оптового товарооборота, запасах отдельных видов товаров, наличии складской и торговой сети.

Информация подготовлена на основании данных формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли» по крупным, средним, малым и микроорганизациям, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

Условные обозначения:

- явление отсутствует
- ... данных не имеется
- 0,0 небольшая величина

## Содержание

	Стр.
Основные показатели деятельности организаций оптовой торговли.....	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе форм собственности .....	4
Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли в разрезе районов ...	5
Структура оптового товарооборота.....	6
Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли.....	7
Наличие и использование складов и объектов торговой сети на 1 января 2020 г.....	15
Методологические пояснения .....	16

**Основные показатели деятельности  
организаций оптовой торговли  
(тысяч рублей)**

	2018 г.	2019 г.	2019 г. в % к 2018 г. в фактических ценах
Объем оптового товарооборота	2 261 947,4	2 613 325,7	115,5
Сумма вознаграждения от оптовой торговли через агентов	43 505,0	47 370,8	108,9
Валовой доход	329 374,3	360 955,3	109,6

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли  
в разрезе форм собственности**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	В процентах к итогу
Всего	2 613 325,7	100,0
в том числе:		
государственная	696 124,9	26,6
частная	1 826 872,7	69,9
иностранная	90 328,1	3,5

**Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли  
в разрезе районов**

	Объем оптового товарооборота, тыс.руб.	Удельный вес в оптовом товарообороте, %		Количество торгующих организаций, единиц
		2019 г.	справочно 2018 г.	
Брестская область	2 613 325,7	100,0	100,0	995
в том числе:				
Барановичский район	33 497,6	1,3	1,1	39
Березовский район	25 332,3	1,0	1,1	26
Брестский район	33 935,0	1,3	0,7	43
Ганцевичский район	8 929,9	0,3	0,3	5
Дрогичинский район	9 576,2	0,4	0,1	6
Жабинковский район	6 609,5	0,3	0,5	12
Ивановский район	2 909,6	0,1	0,1	4
Ивацевичский район	6 820,8	0,3	4,3	16
Каменецкий район	147 855,4	5,7	3,2	11
Кобринский район	62 849,2	2,4	2,0	43
Лунинецкий район	4 532,0	0,2	1,0	9
Ляховичский район	3 529,9	0,1	0,2	7
Малоритский район	365,5	-	-	3
Пинский район	50 153,6	1,9	1,9	24
Пружанский район	14 772,6	0,6	0,6	16
Столинский район	30 421,5	1,2	1,4	8
г.Брест	1 814 569,5	69,4	67,5	524
г.Барановичи	146 445,0	5,6	5,8	120
г.Пинск	210 220,6	8,0	8,1	79

## Структура оптового товарооборота (тысяч рублей)

	Продано всего	В том числе товаров отечественного производства		Продано на внутреннем рынке	
		всего	в % к общему объему продажи	всего	в % к общей продаже
Брестская область	2 613 325,7	1 340 732,7	51,3	2 362 077,6	90,4
в том числе:					
Барановичский район	33 497,6	16 318,4	48,7	29 678,0	88,6
Березовский район	25 332,3	13 370,8	52,8	25 169,4	99,4
Брестский район	33 935,0	12 093,0	35,6	25 612,5	75,5
Ганцевичский район	8 929,9	8 682,5	97,2	8 865,9	99,3
Дрогичинский район	9 576,2	37,8	0,4	9 172,8	95,8
Жабинковский район	6 609,5	1 062,9	16,1	5 670,1	85,8
Ивановский район	2 909,6	975,3	33,5	2 909,6	100,0
Ивацевичский район	6 820,8	4 460,8	65,4	5 988,3	87,8
Каменецкий район	147 855,4	63 814,3	43,2	132 617,1	89,7
Кобринский район	62 849,2	9 946,9	15,8	61 782,5	98,3
Лунинецкий район	4 532,0	2 318,8	51,2	4 532,0	100,0
Ляховичский район	3 529,9	2 569,0	72,8	3 129,8	88,7
Малоритский район	365,5	234,0	64,0	131,5	36,0
Пинский район	50 153,6	13 539,2	27,0	41 712,7	83,2
Пружанский район	14 772,6	9 426,5	63,8	10 583,7	71,6
Столинский район	30 421,5	24 700,9	81,2	30 347,7	99,8
г.Брест	1 814 569,5	1 013 106,1	55,8	1 675 195,9	92,3
г.Барановичи	146 445,0	71 207,6	48,6	126 072,4	86,1
г.Пинск	210 220,6	72 867,9	34,7	162 905,7	77,5

## Продажа отдельных видов продукции на оптовом рынке организациями оптовой торговли

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы и автобусы, шт.	37	36	97,3	2	5
Резиновые шины и камеры для шин, тыс. шт.	918,4	680,1	74,1	186,5	40
шины для грузовых автомобилей и автобусов, тыс. шт.	53,0	46,1	86,9	9,7	26
шины для легковых пассажирских автомобилей, тыс. шт.	828,1	599,8	72,4	169,2	25
шины для машин лесного и сельского хозяйства и прочих производственных машин, тыс. шт.	13,9	13,9	100,0	3,0	25
Прочие детали и принадлежности для автомобилей, млн. руб.	119,3	86,9	72,9	18,9	129
Зерно, т	58 387,4	55 838,6	95,6	4 143,4	10
Семена, кроме семян масличных культур, млн. руб.	8,2	6,1	75,3	2,0	15
Семена и плоды масличных культур, млн. руб.	9,5	9,5	100,0	-	10
Корма для животных, млн. руб.	105,6	101,6	96,2	10,6	44
Прочее сельскохозяйственное сырье, не включенное в другие группировки, млн. руб.	0,3	0,3	98,0	-	8
Живые животные, млн. руб.	7,6	7,6	100,0	-	9
Шкуры, кожа и выделанная кожа, млн. руб.	0,5	0,4	88,1	-	3
Свежие фрукты и овощи, т	29 759,4	22 735,1	76,4	5 541,8	53
свежие фрукты, т	3 171,7	2 926,2	92,3	72,0	24
свежий картофель, т	10 090,6	6 276,5	62,2	4 228,1	32
свежие овощи, кроме картофеля, т	5 555,4	3 650,0	65,7	518,7	22
Переработанные фрукты и овощи, млн. руб.	26,0	24,8	95,3	2,9	25
Мясо, домашняя птица и дичь, т	19 563,8	19 497,8	99,7	659,1	45
говядина, т	846,9	780,9	92,2	6,4	20
свинина, т	7 666,7	7 666,7	100,0	21,4	27



	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
домашняя птица и дичь, т	7 050,2	7 050,2	100,0	69,6	18
Мясные продукты (в том числе продукты из мяса птицы и дичи), т	3 831,6	3 831,6	100,0	112,0	43
Молочные продукты, т	888,0	888,0	100,0	25,7	22
масло сливочное, т	144,5	144,5	100,0	3,0	9
сыр, т	135,7	135,7	100,0	3,2	11
Яйца, тыс. шт.	8 159,9	8 159,9	100,0	55,0	17
Пищевые масла и жиры, т	17 451,3	10 182,6	58,3	333,5	18
растительные пищевые масла, т	9 710,3	2 441,6	25,1	192,0	16
маргарин, т	352,1	352,1	100,0	20,7	5
Фруктовые и овощные соки, минеральная вода и прочие безалкогольные напитки, тыс. дал	1 029,6	1 025,0	99,6	98,1	24
фруктовые и овощные соки, тыс. дал	321,9	321,6	99,9	30,7	13
минеральная вода, тыс. дал	355,4	355,4	100,0	29,2	10
безалкогольные напитки, тыс. дал	350,6	346,3	98,8	37,2	18
Пиво, тыс. дал	1 103,3	1 103,3	100,0	65,7	7
Вино, тыс. дал	153,3	153,3	100,0	14,0	4
вино виноградное, тыс. дал	99,2	99,2	100,0	11,8	4
вина игристые, включая шампанское, тыс. дал	14,8	14,8	100,0	2,0	4
Водка, тыс. дал	53,7	53,7	100,0	2,4	4
Коньяк, коньячный напиток и бренди, тыс. дал	10,0	10,0	100,0	4,7	3
Алкобольные напитки прочие, тыс. дал	224,2	224,2	100,0	4,4	5
Сахар и сахарозаменители, т	14 837,6	14 837,6	100,0	653,4	25
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	128,0	126,5	98,8	5,6	8
Изделия мучные кондитерские, т	1 862,9	1 642,5	88,2	172,7	13
Шоколад и кондитерские изделия из шоколада и сахара, т	1 736,8	1 711,9	98,6	121,0	14
Чай, т	52,7	48,7	92,4	13,4	16
Кофе, заменители кофе, т	167,5	167,5	100,0	32,0	19
Какао, т	90,8	90,3	99,4	13,1	7
Пряности переработанные, млн. руб.	0,5	0,5	100,0	-	7

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Рыба, ракообразные и моллюски, т	12 474,0	12 473,4	100,0	2 603,9	18
из них: рыбные консервы, т	667,1	667,1	100,0	274,0	12
Диетическое питание и гомогенизированные пищевые продукты, млн. руб.	1,4	1,4	100,0	0,1	6
Прочие пищевые продукты, не включенные в другие группировки, млн. руб.	73,5	64,4	87,6	7,1	58
крупы, т	4 536,5	4 534,6	100,0	573,4	14
мука, т	6 615,0	6 140,3	92,8	308,8	21
макаронные изделия, т	3 266,8	3 266,8	100,0	419,1	11
соль пищевая, т	3 181,8	3 181,8	100,0	354,6	9
Пряжа и нитки, млн. руб.	0,9	0,9	100,0	0,1	7
Ткани, тыс. м <sup>2</sup>	9 727,3	9 504,8	97,7	4 996,4	23
Столовое и постельное белье, занавески и прочие текстильные изделия, млн. руб.	24,5	24,5	99,9	2,1	20
Галантерейные товары, млн. руб.	10,1	10,0	99,9	2,4	15
Одежда верхняя, млн. руб.	28,3	13,0	45,9	4,1	50
из нее одежда трикотажная, млн. руб.	12,2	3,4	28,0	1,0	17
Нижнее белье, млн. руб.	1,0	1,0	100,0	0,7	6
Чулочно-носочные изделия, млн. руб.	0,5	0,5	98,0	0,1	11
Головные уборы, млн. руб.	0,1	0,1	66,4	-	4
Аксессуары для одежды, млн. руб.	0,9	0,9	100,0	0,3	7
Обувь, тыс. пар	118,1	118,1	100,0	6,2	20
Электрические бытовые приборы и инструменты, кроме радио-, телеаппаратуры, фотоборудования, млн. руб.	8,8	8,7	97,9	0,9	43
холодильники и морозильники бытовые, шт.	2 374	2 374	100,0	179	7
стиральные машины бытовые и машины для сушки текстильных изделий бытовые, шт.	2 198	2 198	100,0	218	6
Радио-, теле- и видеоаппаратура и DVD, млн. руб.	8,7	8,7	100,0	0,6	17
из нее телевизоры, шт.	1 635	1 635	100,0	173	11

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Фотооборудование и оптические товары, млн. руб.	0,3	0,3	98,8	-	5
Изделия из стекла, керамики и фарфора, млн. руб.	3,1	2,9	96,1	0,8	16
Чистящие и полирующие средства, т	2 160,4	2 128,7	98,5	288,2	48
синтетические моющие средства, т	1 522,3	1 490,6	97,9	187,0	32
из них хозяйственное мыло, т	92,0	92,0	100,0	10,4	15
Парфюмерно-косметическая продукция, млн. руб.	5,6	5,6	99,2	1,4	27
из нее мыло, т	52,7	52,7	100,0	8,6	11
Фармацевтические и медицинские товары и препараты, млн. руб.	117,6	95,2	81,0	20,1	29
Медицинские, хирургические и ортопедические инструменты и приспособления, млн. руб.	41,7	23,1	55,5	11,6	14
Бытовая мебель, млн. руб.	34,6	34,4	99,3	2,7	16
Бытовое осветительное оборудование, электрические провода и шнуры, электроустановочные изделия, млн. руб.	22,4	21,2	94,5	2,6	75
Ковры и ковровые покрытия, тыс. м <sup>2</sup>	43,1	40,8	94,7	17,5	4
Часы, млн. руб.	0,1	0,1	91,1	-	11
Столовые приборы и кухонная металлическая посуда, млн. руб.	2,0	1,9	99,5	0,5	21
Плетеные изделия, изделия из пробки, бондарные изделия и прочие деревянные изделия, млн. руб.	3,0	0,3	10,3	-	7
Бытовые изделия и оборудование, не включенные в другие группировки, млн. руб.	3,6	3,5	99,4	0,5	27
Книги, млн. руб.	-	-	78,3	-	4
Канцелярские принадлежности, млн. руб.	12,6	12,5	99,6	1,2	36
Музыкальные инструменты, млн. руб.	0,2	0,2	100,0	-	3

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Игры (в том числе видеоигры) и игрушки, млн. руб.	2,0	2,0	99,9	0,4	14
Товары для физической культуры и спорта, включая велосипеды, млн. руб.	0,8	0,8	98,6	0,1	9
из них велосипеды, шт.	1 560	1 560	100,0	148	4
Кожаные изделия и дорожные принадлежности, млн. руб.	0,1	-	68,6	-	3
Сувениры и предметы искусства, млн. руб.	2,2	2,2	100,0	0,4	4
Прочие потребительские товары, не включенные в другие группировки, млн. руб.	46,6	44,1	94,5	7,1	85
Компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение, млн. руб.	47,1	47,0	99,9	4,6	30
Телекоммуникационное оборудование и его части, млн. руб.	0,5	0,5	99,4	-	17
Электронное оборудование и его части, млн. руб.	12,9	12,9	99,6	0,8	16
Компакт-диски, цифровые диски, оптические диски (CD и DVD) и прочие чистые носители информации (без записей), млн. руб.	0,1	0,1	81,2	-	5
Сельскохозяйственные машины, оборудование и их части, млн. руб.	50,4	48,3	95,8	11,2	57
трактора, используемые в сельском и лесном хозяйстве, шт.	20	11	55,0	1	3
Станки деревообрабатывающие, шт.	14	6	42,9	2	4
Станки для обработки прочих материалов, шт.	437	429	98,2	224	6
Машины и оборудование для горнодобывающей промышленности, строительства, в том числе для гражданского строительства, млн. руб.	4,2	3,5	82,0	0,2	7

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Машины и оборудование для текстильного, швейного и трикотажного производства, млн. руб.	0,5	0,5	100,0	-	3
Офисная мебель и детали мебели, млн. руб.	3,4	3,3	97,4	0,4	16
Офисная техника и оборудование, млн. руб.	0,9	0,7	79,9	0,2	12
Транспортные средства и оборудование, млн. руб.	2,7	1,3	48,1	0,2	3
Эксплуатационные материалы и принадлежности, связанные с машинами и оборудованием, млн. руб.	16,1	13,6	84,5	3,2	47
Подъемно-транспортное оборудование, млн. руб.	0,6	0,4	61,4	0,1	12
Машины для производства пищевых продуктов, напитков и табачных изделий, млн. руб.	1,0	0,9	93,0	0,2	7
Профессиональные электрические машины, приборы и материалы, млн. руб.	11,1	8,8	78,9	1,5	32
Машины, приборы и оборудование общего и специального назначения прочие, млн. руб.	20,5	18,5	90,2	2,0	57
Твердое топливо, т	120 071,8	21,6	-	23 401,0	11
Прочее жидкое и газообразное топливо и аналогичные продукты, тыс. т	17,5	13,9	79,3	1,3	44
смазочные, охлаждающие и прочие средства, сопутствующие моторному топливу, тыс. т	10,2	9,8	96,1	1,2	36
Черные металлы в первичных формах, т	25 102,8	23 373,3	93,1	3 582,7	50
прокат черных металлов, т	14 867,3	14 854,1	99,9	1 818,6	28
трубы стальные, т	9 635,5	8 001,7	83,0	1 706,0	16
Цветные металлы в первичных формах, т	9,4	5,5	58,5	0,9	4
Необработанная древесина, м <sup>3</sup>	8 149	7 949	97,5	45	3
Продукты первичной обработки древесины, м <sup>3</sup>	36 421	11 851	32,5	5 200	22

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
из них пиломатериалы, м <sup>3</sup>	4 850	3 075	63,4	1 341	14
Санитарно-техническое оборудование, млн. руб.	7,5	7,2	95,2	1,0	47
Лакокрасочные материалы, т	3 641,3	3 396,6	93,3	427,4	62
Листовое стекло, тыс. м <sup>2</sup>	2 195,4	2 004,8	91,3	224,1	7
Прочие строительные материалы, млн. руб.	136,6	124,3	91,0	15,4	227
фанера клееная, м <sup>3</sup>	280	221	78,9	12	13
древесноволокнистые плиты, м <sup>2</sup>	4 462	3 995	89,5	750	6
древесностружечные плиты, м <sup>3</sup>	16 051	16 042	99,9	13 207	11
цемент, т	29 693,9	29 334,5	98,8	674,1	40
песок, гравий, камень, глина, млн. руб.	5,1	5,0	98,0	-	17
плитки керамические, м <sup>2</sup>	627 219	623 586	99,4	140 615	22
строительные металлические материалы и детали, млн. руб.	20,4	20,3	99,4	1,0	48
строительные неметаллические материалы и детали, млн. руб.	31,5	21,6	68,6	1,2	52
Обои, млн. руб.	-	-	97,4	-	4
Напольные покрытия (кроме ковров), млн. руб.	0,6	0,5	89,3	0,1	21
Скобяные, замочные изделия, млн. руб.	20,2	17,3	85,6	4,8	64
Водопроводное и отопительное оборудование и материалы, млн. руб.	35,3	34,6	98,3	7,0	65
Ручные инструменты, млн. руб.	7,9	7,8	98,9	1,5	91
Удобрения, млн. руб.	50,3	49,8	98,9	8,1	13
удобрения азотные, тыс. т	23,8	23,8	100,0	7,3	5
удобрения фосфорные, тыс.т	2,2	2,2	100,0	0,1	5
удобрения калийные, тыс. т	18,8	18,8	100,0	1,0	5
Агрохимические продукты, млн. руб.	70,9	70,8	99,9	1,6	14
Прочие промышленные химикаты, млн. руб.	9,8	5,9	59,6	3,5	21
Бумага и картон, бумажные изделия, млн. руб.	29,3	29,2	99,6	1,7	55
Текстильные волокна, т	13,2	13,2	100,0	0,8	3

	Продано за 2019 г.	В том числе на внутреннем рынке		Запасы товаров на 1 января 2020г.	Количество торгующих организаций
		всего	в % к общему объему продажи		
Пластмасса и резина в первичных формах, млн. руб.	0,1	0,1	100,0	-	6
из них полимеры этилена в первичных формах, т	39,7	39,7	100,0	3,0	4
Промежуточные продукты, не включенные в другие группировки (кроме сельскохозяйственных), млн. руб.	32,3	30,0	92,9	4,7	65

**Наличие и использование складов и объектов торговой сети  
на 1 января 2020 г.**

	Количество собственных (без сданных в аренду) и арендованных объектов		Коэффициент использования, %	Кроме того, объекты, сданные в аренду
	всего	из них фактически используются		
Склады, расположенные в специальных помещениях, единиц	721	707	98,1	35
складская площадь, тыс.м <sup>2</sup>	270,3	262,4	97,1	32,1
складской объем, тыс.м <sup>3</sup>	1 519,5	1 475,9	97,1	208,7
Из общего количества складов - продовольственные склады, единиц	51	51	100,0	1
складская площадь, тыс.м <sup>2</sup>	54,2	54,2	100,0	2,0
складской объем, тыс.м <sup>3</sup>	289,7	289,7	100,0	12,4
Магазины-склады, единиц	18	17	94,4	-
складская площадь, м <sup>2</sup>	4 022	3 626	90,2	-
складской объем, м <sup>3</sup>	19 397	18 209	93,9	-
Склады-холодильники, единиц	42	41	97,6	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	5,1	5,0	98,0	-
Хранилища для картофеля, овощей и фруктов, единиц	3	3	100,0	-
объем единовременного хранения товаров, тыс.т	2,8	2,8	100,0	-
Временно приспособленные помещения, единиц	129	127	98,4	6
площадь помещений, тыс.м <sup>2</sup>	7,7	7,3	94,8	0,4
объем помещений, тыс.м <sup>3</sup>	26,0	23,1	88,8	2,2



## Методологические пояснения

**Оптовый товарооборот** – стоимость товаров, приобретенных на стороне в целях перепродажи и фактически отгруженных без их видоизменения сторонним организациям и индивидуальным предпринимателям для использования в предпринимательской деятельности или собственного использования (переработки), независимо от того, произведен расчет за эти товары (продукцию) или нет.

Объем оптового товарооборота организаций оптовой торговли – оптовый товарооборот организаций, для которых оптовая торговля является основным видом экономической деятельности.

В объем оптового товарооборота включается стоимость товаров, отгруженных на внутренний рынок Республики Беларусь, на экспорт, в фактически отпускных ценах организации оптовой торговли, включая налог на добавленную стоимость, акцизы и прочие налоги, а также торговую надбавку, входящие в отпускную цену товара.

**Магазин-склад** – это торговый объект, осуществляющий оптовую продажу товаров юридическим лицам, их обособленным подразделениям и индивидуальным предпринимателям по методу самообслуживания с минимальной торговой надбавкой.

**К временно приспособленным помещениям** относятся нескладские помещения, не предназначенные для хранения товаров (в помещениях жилых домов, в офисах и другое).

**Товарные запасы** – количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящихся на торговых объектах, в пути на определенную дату.